



PCBO Rijnsburg

waar nieuwsgierigheid kennis wordt

Sponsorbeleid

Inhoud

Inleiding	3
Convenant	3
Begrip sponsoring - donaties	3
Sponsoring	3
Donaties	3
Draagvlak en verantwoording	4
Klachtenregeling	4
Looptijd	4
Checklist sponsoring	5
Bijlage 1 Tekst schoolgids/schoolplan ‘Spelregels sponsoring’	6

	Toelichting	Datum
Versie	Concept	5-6-2025
MT	Ingestemd	07-07-2025
GMR	Ingestemd	30-06-2025

Inleiding

Vanuit de Wet op het primair onderwijs (WPO) is het verplicht om sponsorbeleid vast te stellen. Volgens artikel 36a van de WPO moeten scholen afspraken maken over sponsoring en zorgen dat deze in lijn zijn met de geldende regels en richtlijnen. Het doel is om te waarborgen dat sponsoring niet in strijd is met de onderwijskundige doelen en dat de onafhankelijkheid van het onderwijs wordt gewaarborgd.

Om te stimuleren dat scholen op een zorgvuldige manier met sponsoring omgaan hebben het ministerie van OCW, onderwijsorganisaties en andere belangenorganisaties hierover afspraken gemaakt. Op basis hiervan ontwikkelt de Vereniging PCBO Rijnsburg haar sponsorbeleid. Hierin wordt aangegeven hoe wij op zorgvuldige en voor alle betrokkenen transparante wijze met sponsoring omgaan.

Daarnaast zijn er binnen de vereniging ook sprake van situaties waarbij donaties worden ontvangen. Voor donaties op school- of verenigingsniveau gelden dezelfde inhoudelijke uitgangspunten als bij ons sponsorbeleid. Dat wil zeggen dat donaties geen negatieve beïnvloeding mogen hebben op de school en vereniging.

Convenant

In het convenant 'Scholen voor primair en voortgezet onderwijs en sponsoring' 2025-2029 zijn heldere regels en afspraken opgesteld die erin voorzien dat er geen vormen van sponsoring ontstaan die een negatief effect hebben op de ontwikkeling van leerlingen. Het sponsorconvenant is in te zien via [Convenant 2025-2029](#).

Begrip sponsoring - donaties

Sponsoring is het beschikbaar stellen van een geldbedrag, materiële bijdragen, of vrijstelling van een (deel van de) betaling waarbij het bevoegd gezag of school verplichtingen op zich neemt waarmee de leerlingen in schoolverband worden geconfronteerd.

Donaties zijn geldelijke of materiële bijdragen waarvoor het bevoegd gezag of school geen tegenprestatie levert. Indien het bevoegd gezag of school uit eigen beweging overgaat tot het leveren van een tegenprestatie is er sprake van sponsoring.

Draagvlak en verantwoording

Sponsoring kan een mogelijkheid zijn om, voor het bekostigen van ondersteunende activiteiten voor het onderwijsproces, extra middelen te genereren. De scholen welke vallen onder het bevoegd gezag van Vereniging PCBO Rijnsburg conformeren zich hierbij aan het convenant en de in het onderwijs voor sponsoring geldende wettelijke voorschriften.

Voor een beslissing inzake sponsoring moet er binnen de schoolorganisatie tussen de school en de bij de school betrokkenen draagvlak zijn. De sponsoring mag niet in strijd zijn met de grondslag en doelstellingen van Vereniging PCBO Rijnsburg. De Medezeggenschap zal tijdig en volledig over het voornemen tot sponsoring worden geïnformeerd en om instemming gevraagd conform artikel 10 van de Wet medezeggenschap op scholen (WMS).

Informatie over het sponsorbeleid en de klachtenregeling zal in de schoolgidsen van de PCBO-scholen worden opgenomen (bijlage 1). Indien van toepassing zal het bevoegd gezag de door middel van sponsoring verkregen middelen zichtbaar maken in de jaarrekening.

Het sponsorbeleid, de klachtenregeling en de jaarrekening zijn te vinden op de website van de Vereniging PCBO Rijnsburg.

Klachtenregeling

Als er onduidelijkheid is over het sponsorbeleid kunnen ouders/verzorgers of medewerkers met hun vragen terecht bij de schoolleiding, het schoolbestuur of bij de vertegenwoordigers in de MR. Vereniging PCBO Rijnsburg heeft een klachtenregeling, een klacht wordt in eerste instantie op schoolniveau dan wel op bestuursniveau afgehandeld. De klachtenregeling is te vinden op de website van de vereniging, [Klachtenregeling](#)

Mocht dit niet voldoende zijn dan kan er voor gekozen worden om een klacht in te dienen bij de Landelijke Klachtencommissie. De vereniging is aangesloten bij 'Geschillencommissie Bijzonder Onderwijs' www.geschillencommissiesbijzonderonderwijs.nl.

Over de inhoud van een reclame kan de klacht worden ingediend bij de Reclame Code Commissie www.reclamecode.nl

Looptijd

Dit sponsorbeleid heeft een looptijd van 5 jaar en treedt in werking per juli 2025.

Hieronder worden de spelregels van sponsoring in het kort weergegeven.

Er is sprake van sponsoring als een school in ruil voor een geldelijke of materiële bijdrage, of vrijstelling van een (een deel) van de bijdrage, een tegenprestatie op zich neemt waar leerlingen mee te maken krijgen. Met de hiervoor bedoelde 'bijdrage' wordt een bijdrage bedoeld die niet is gebaseerd op de onderwijswetgeving.

Onder sponsoring kan men aan het volgende denken:

- Traktatie op een sportdag;
- Bijdrage voor het mogelijk maken van een activiteit;
- Bijdrage aan speelmateriaal.

Bij een tegenpresentatie kan het gaan om:

- Vermelding van een de naam of logo van de sponsor, in de school of via diverse communicatiemiddelen;
- Reclame maken voor de sponsor;
- Het gebruik maken van bepaald lesmateriaal van de sponsor.

Welke vorm van sponsoring zijn niet toegestaan:

- Het mag niet schadelijk zijn voor de ontwikkeling en leefstijl van de leerling;
- Naam van de sponsor mag niet gebruikt worden in lesmateriaal (digitaal of analoog);
- Gepersonaliseerde reclame;
- Gebruik maken van data of gegevens leerlingen en medewerkers, conform de AVG.
-

Waar moet men rekening mee houden als er sponsoring wordt overwogen:

- De samenwerking mag de ontwikkeling van de kinderen niet schaden;
- De onderwijsinhoud mag niet worden beïnvloed;
- Alle betrokkenen bij de school moeten op een zorgvuldige manier met sponsoring omgaan;
- Het uitvoeren van de kernactiviteiten mogen voor de school niet afhankelijk worden van sponsoring;
- De wettelijke bepalingen rondom de sponsoring moeten worden nageleefd, deze zijn als volgt:
 - De medezeggenschapsraad stemt in met de sponsoring;
 - Het sponsorbeleid moet in het schoolplan en de schoolgids worden vermeld;
 - De inspectie van het onderwijs ziet toe op de naleving van de wettelijke bepalingen.

Checklist sponsoring

- Is de tegenprestatie duidelijk?
- Is de tegenprestatie niet schadelijk voor de leerlingen?
- Is de medezeggenschapsraad akkoord?

- Hebben de medezeggenschapsraad en schoolleider de boodschap van de sponsor beoordeeld op wenselijkheid?
- Worden de regels rondom privacy nageleefd?

Bijlage 1 Tekst schoolgids/schoolplan 'Spelregels sponsoring'

In het convenant 'Scholen voor primair en voortgezet onderwijs en sponsoring' 2025-2029 staan de, door diverse onderwijspartijen opgestelde, heldere regels en afspraken voor sponsoring. Deze spelregels zorgen ervoor dat er geen vormen van sponsoring ontstaan die een negatief effect hebben op de ontwikkeling van leerlingen. Het convenant is te vinden op: [Convenant 2025-2029](#).

Vereniging PCBO Rijnsburg, het bevoegd gezag waar uw basisschool onder valt, heeft dit convenant vertaald in een sponsorbeleid. Hierin wordt aangegeven hoe wij op een zorgvuldige en voor alle betrokkenen transparante wijze met sponsoring omgaan. Het volledige sponsorbeleid is te vinden op www.pcborijnsburg.nl.

.